

REFERENCIA LEVÉL

A Magyar Telekom Nyrt. árbevételének 80 %-át – 400 Mrd forintot (1,33 Mrd €) – a lakossági és kis- és középvállalkozó ügyfelekre koncentráló értékesítési és szolgáltatási igazgatóság biztosítja T-Home és T-Mobile márkanéven.

A Magyar Telekom értékesítési és szolgáltatási területe 2010-ben egy „Trendforduló” elnevezésű az eddigi eredmények alapján rendkívül sikeres stratégiai szervezettefejlesztési programot valósított meg. A Program vezetésével a Proactive Management Consulting Kft-t bíztuk meg, amely proaktívan előbb a legfelső menedzsmentet, majd a középvezetőket is bevonva működött közre a stratégia és a négy témakörbe csoportosított 70 tennivalót tartalmazó akcióterv kidolgozásában.

Elégedetten és büszkén állapítottuk meg egy évvel a Program lezárását követően, hogy az akcióterv megvalósult és a stratégia működik, amelynek következtében – az iparági és az országspecifikus nehézségek ellenére – a Magyar Telekom Értékesítési és szolgáltatási területe a 2011-re kitűzött ambiciózus céljait elérte.

Budapest, 2012. január 15.

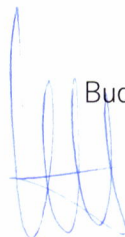
REFERENCE LETTER

Magyar Telekom, the leading Hungarian telecom company, earns 80% of revenues (400 billion HUF or 1,33 billion EUR) from its residential and small/middle market consumer business segment brands of T-Home and T-Mobile.

In 2010, Magyar Telekom's Chief Sales and Services Officer's area had completed its extremely successful „trend-setting” strategy creation and implementation program. The program was managed in close co-operation with Proactive Management Consulting, who first built a partnership with upper management to facilitate the development of the program's high-level strategy and then worked closely with middle management to finalize and implement the strategy's action plan. The action plan had 4 focus areas and over 70 tactical initiatives.

Following 1-year after the program's implementation, the initiative's effects were again measured internally and deemed highly successful. The program greatly assisted the Chief Sales and Services Officer's area of Magyar Telekom to achieve its lofty 2011 revenue and earnings goals, in spite of very difficult economic conditions in the country.

Budapest, 15 January 2012



 Keszég Attila
 vezérigazgató-helyettes / deputy CEO
 igazgatósági tag / member of the Board of Directors